

## INSTALLAZIONI DI SUCCESSO NEXUS INFORMATICA NEL MONDO SAP R/3

### WOLF

“The distributed middleware”

L'EFFICIENZA è oggi una meta molto importante per ogni azienda; comprimere tempi e costi per ogni movimentazione nelle fasi di produzione, stoccaggio ed approntamento può essere un reale vantaggio competitivo quando non una vera necessità.

A fronte di questa esigenza, scanner, sistemi a radio frequenza, periferiche speciali, stanno entrando a fare parte dell'infrastruttura informatica delle Aziende.

Ma sono SUFFICIENTI? L'Azienda ottiene dalla loro adozione un reale VANTAGGIO competitivo? La loro introduzione, ARRICCHISCE le funzionalità del sistema informativo oppure lo APPESANTISCE con nuove procedure batch?

La sfida è nell'INTEGRARE uno scenario informatico complesso ed eterogeneo in un'UNICA SOLUZIONE, scalabile, INTERATTIVA e TOTALMENTE CONFIGURABILE in fase di “setup” ed in qualsiasi momento successivo.

### NEXUS INFORMATICA - PROFILO

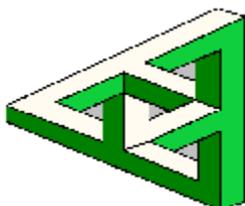
Nasce ed opera come società di consulenza specializzata in settori verticali ad alto contenuto tecnologico. Operando in qualità di **system integrator** dispone di competenze e specializzazioni tali da coprire tutte le fasi del progetto dalla ricerca, all'analisi fino allo sviluppo completo ed integrato di applicazioni di **mobile computing** ed **enterprise integration**, tanto di tipo standard quanto completamente personalizzate per assolvere a specifiche esigenze del committente.

### GRUPPO FINANZIARIO TESSILE (2/1998)

Implementazione di un sistema di raccolta dati in grado di automatizzare il maggior numero di operazioni di magazzino e di produzione, aggiornando in “Real Time” l'host **SAP R/3**. Le funzionalità offerte da **WOLF** hanno consentito di:

- § Utilizzare terminali in **radiofrequenza** per la gestione della raccolta dati sul campo;
- § Ottenere la **massima semplicità** d'uso per gli operatori sul campo;
- § Garantire la modalità di funzionamento **non presidiato**;
- § Massima **flessibilità** per collegarsi a procedure SAP anche personalizzate;
- § Capacità del sistema di **crescere** con le esigenze dell'azienda;
- § Capacità di aggiornamento dati in **tempo reale**.

*Case History pubblicata su  
AUTOMAZIONE OGGI  
del Settembre 1998, pagina 145.*



## LAMBERTI SpA (4/1998)

L'identificazione automatica è, e diventerà sempre più, una necessità imprescindibile per la corretta gestione dell'azienda, specie con l'avvento dei sistemi ERP i quali sono progettati per fornire il massimo del supporto e delle funzionalità al management. Per esprimere tutto il loro potenziale questi sistemi hanno bisogno di essere "alimentati" **rapidamente** e con informazioni **aggiornate** per non diventare un vincolo più che una risorsa.

In particolare **SAP R/3** ha nei suoi moduli PP, MM e WM delle notevoli funzionalità per la gestione di tutte le problematiche legate al magazzino e alla produzione.

Dare la possibilità di integrare le funzionalità di identificazione automatica (sia stampa etichette sia lettura e aggiornamento della base dati) era una **necessità** anche per LAMBERTI SpA. Nel caso specifico le problematiche di integrazione sono state risolte con due distinte soluzioni:

### § Identificazione automatica:

- Sono stati forniti agli sviluppatori ABAP per integrare la stampa direttamente all'interno delle funzioni native;
- Questo ha permesso di utilizzare hardware specializzato, svincolando SAP dalla stampa delle etichette e dalle peculiarità dell'hardware stesso, rendendo contemporaneamente trasparente agli sviluppatori l'intero sottosistema di stampa;

### § Radiofrequenza:

- Soluzione a tre livelli in architettura **WOLF**;
- Validazione della transazione eseguita direttamente ed **interattivamente** da **SAP R/3**;
- Operatività **garantita** anche "off-line" e fuori copertura radio.

La soluzione completa si distingue per l'introduzione di tecnologie estremamente particolari in un contesto gestionale complesso, senza che questo ne perda in termini di controllo o interattività.

## SWATCH GROUP (11/1998)

- § Automazione di procedure di "picking" e "packaging" con utilizzo di terminali in RF connessi interattivamente al sistema ERP;
- § Integrazione **SAP R/3** con l'utilizzo di RFC;
- § Stampa etichette di identificazione;
- § Verifica interattiva conformità lista di "picking"
- § - Soluzione a tre livelli in architettura **WOLF**, quindi:
  - Validazione della transazione eseguita direttamente ed **interattivamente** da **SAP R/3**;
  - Operatività **garantita** anche "off-line" e fuori copertura radio.

*Case History pubblicata su  
ZERO UNO*

*del Gennaio 1999*

*e su WINDOWS2000 MAGAZINE*

*del Marzo 1999, pagina 108.*

**"Le soluzioni tecnologiche basate sulla  
radiofrequenza consentono immediati benefici  
organizzativi, notevoli risparmi in termini di costi di  
gestione, sensibili riduzioni dei tassi di errore"**

## DMV – GRUPPO DALMINE (2/1999)

- § Automatizzazione movimentazione magazzino con sistemi a barcode e radiofrequenza **SYMBOL TECH**.
- § Integrazione diretta delle transazioni **SAP MB01, MB11, MI04 e MM10**.
- § Middleware utilizzato: **WOLF**.



Ashland Chemical Company  
Division of Ashland Inc.

le etichette prestampate che - data l'elevata gamma di prodotti commercializzati - corrispondeva a circa il 5% del valore totale del magazzino materie prime.”

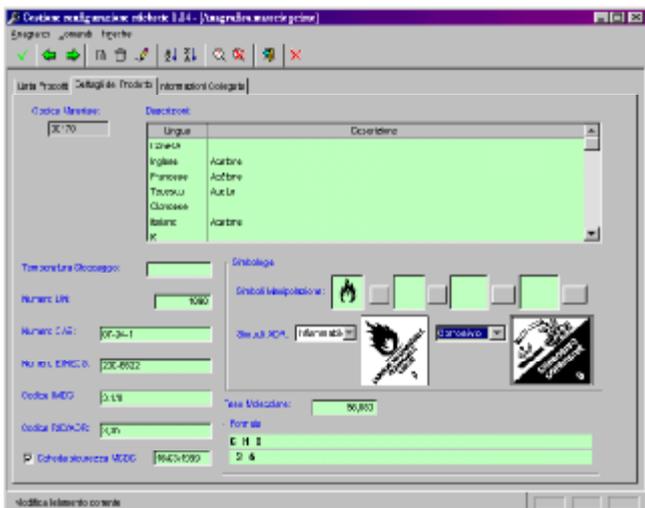
“Con il nuovo sistema di stampa abbiamo ridotto del 50% il valore a magazzino delle etichette prestampate che - data l'elevata gamma di prodotti commercializzati - corrispondeva a circa il 5% del valore totale del magazzino materie prime.”



### ASHLAND CHEMICAL COMPANY (3/1999) *Industry Solutions: Chemicals*

Nel settore della produzione chimica l'identificazione del singolo prodotto, del lotto di produzione e delle caratteristiche di pericolosità, hanno da sempre costituito un problema di difficile automazione. Le variabili coinvolte nella definizione dell'etichetta sono molteplici:

- § Prodotto e relative caratteristiche;
- § Dimensione della confezione;
- § Frasi di pericolosità in 'n' differenti lingue;
- § Simboli di pericolosità per la manipolazione;
- § Simboli e classificazione/codice secondo le norme di trasporto RID/ADR e IMDG;
- § Informazioni relative al prodotto chimico:
  - Formula bruta;
  - Scadenza;
  - EINECS, CAS, ecc.;
- § Specifiche dei prodotti e delle miscele;
- § Ubicazione delle informazioni sul layout dell'etichetta.



Utilizzando l'apposito **configuratore** il personale addetto può

“Abbiamo potuto migliorare la pianificazione degli acquisti in quanto attualmente si è passati a gestire inizialmente **20** formati differenti ed ora **SOLO 3** rispetto ai **3.000** utilizzati precedentemente”



generare istantaneamente – a valle della produzione – il numero necessario di etichette, **specifiche** per i prodotti e già **complete** delle informazioni variabili (lingua, lotto, **barcode**, ecc.).

A naturale completamento del processo di identificazione del prodotto, sono state attivate tutte le funzioni **basate su radiofrequenza** per la gestione assistita di tutte le operazioni di magazzino (carico, scarico, spostamento, picking cliente, ecc.)

*Case History pubblicata su  
WINDOWS2000 MAGAZINE  
del Giugno 1999, pagina 108  
e su DATA COLLECTION  
dell'Ottobre 1999, pagina 38.*

“Il sistema di raccolta dati via radio ha consentito di ridurre tassi di errore e numero di persone impiegate fino all'80%”





### COATS CUCIRINI (3/2000)

Un numero sempre maggiore di utenti opera al di fuori della sede di lavoro e **necessita in misura sempre crescente di interagire con colleghi o responsabili che fisicamente si trovano in differenti località**. Il boom dei telefoni cellulari, dei messaggi SMS e del traffico di posta elettronica, ne sono la testimonianza.

Contemporaneamente, le esigenze aziendali, la complessità delle informazioni ed i tempi sempre più stretti, **richiedono un sempre maggiore livello di "digitalizzazione"** di ogni dato, in modo tale da consentire un'adeguata automazione del maggior numero di processi.

**Le due esigenze trovano spesso con fatica un punto d'incontro**. Soluzioni basate su computer portatili, non sempre hanno contribuito ad assolvere entrambe le necessità.

L'ingombro, i tempi di accensione e spegnimento, la complessità d'utilizzo, la durata delle batterie di norma hanno finito per penalizzare più che aiutare il personale fuori sede senza dare, di contro, i risultati informativi attesi dall'azienda.

### Sales Force Automation: Palm Technology

La piattaforma scelta dal cliente è stata **PalmOS**, montato su terminali SPT1700 di SYMBOL TECHNOLOGIES, della quale sono stati apprezzati i seguenti vantaggi:

- § Ridotto ingombro, lettore barcode integrato;
- § Facilità d'utilizzo, interfaccia grafica intuitiva;
- § Connettività ad infrarossi, via telefono cellulare;

- § Versatilità: adatto sia per la produttività individuale, sia per le funzioni gestionali;
- § Efficienza: riduzione del tempo medio di raccolta e trasmissione ordini per la spedizione;
- § Costi: risparmio sino al 50% rispetto ad una automazione di tipo tradizionale

Per la soluzione applicativa è stato installato il prodotto **sales** della linea **Wcube**, concepito per assolvere alle principali funzioni applicative ed informative richieste oggi alla forza di vendita sul campo:

- § Raccolta Ordini (valorizzati a prezzi del cliente)
- § Scheda Cliente (contabile e statistica)
- § Contenuti non formattati (documenti e messaggi)

L'architettura del prodotto ha previsto la configurazione di un server applicativo centrale (ubicato in apposite sale macchine Internet - IDC), incaricato da un lato di governare le transazioni del sistema centrale da e per la rete di vendita, dall'altro di gestire la manutenzione e la diagnostica hardware e software dei terminali remoti.



**Applicazione SFA**  
Ver. 1.0

---

**Rack Jobber Cockpit**

Punti Vendita

TEST3	TEST3
TEST1	TEST1
TEST2	TEST2

---

ESSELUNGA Di SanGiuliano

Ordine: 25/02/2000

Reso  Bloccato

Consegna: .....

Items in ordine	Aggiungi Man.
TEST3	6
TEST1	12
TEST2	24

---

**Dettaglio Notifiche**

SAP Order: 123.....

HHTOrder: 456.....

Data Ordine: 12/12/1999.....

Cliente: ESSELUNGA.....

DDT: 3235445.....

Codice Trasportatore: 3.....

Data Consegna: 23/02/2000.....

## Nexus Informatica

*Sede Legale:*

Via Carducci 8 - 28100 NOVARA (NO) ITALY  
Tel. +39 0321393517 - Fax +39 0321631714  
P. IVA e C.F. 01535110033

C.C.I.A.A. di Novara N. 180585 - R. I. N. 150888  
*Uffici commerciali:*

Via Morandi 2/4 - 20077 Melegnano (MI) ITALY  
Tel. +39 029834829 - Fax. +39 0298232760

Sito internet: [www.nexusinf.it](http://www.nexusinf.it)

